

Basket Serie C Silver: incontro tra squadra, tifosi, soci e sponsor

Viola, il mosaico prende forma E si rivede la cena di Natale

Convenzione con il comitato per il bergamotto

Valerio Chinè

REGGIO CALABRIA

La catarsi neroarancio adesso è conclamata. Da ieri tutto assume un'altra dimensione, tenendo ben saldo l'obiettivo sportivo di tornare prima possibile in serie B, ma a condizione dei capisaldi di sostenibilità e di rilancio morale dopo anni terribili.

Il presente è altra cosa, dopo soli cinque mesi dalla rinascita, non è solo la prima posizione a punteggio pieno nella serie C ma tanti tasselli che tornano ad incastrarsi in un mosaico, naturalmente e senza forzature. Ieri sera dopo anni di assenza è tornata pure la cena di Natale, organizzata dal Trust con squadra, tifosi, soci e sponsor. Un bagno di folla gioioso nel rinomato locale cittadino Lievito.

Un evento in occasione delle festività di fine anno ma anche per condividere tutti insieme questo momento magico. Cena, musica dal vivo, sorteggi a premi, brindisi, un corner con la linea di prodotti a marchio Viola. E poi tanti incoraggiamenti per coach Moretti e i suoi prodi anche in vista del recupero odierno contro il Rende.

Viola oggi non è solamente entusiasmo e unità d'intenti, con un club di duecentododici soci che partecipano non solo economicamente ma anche attraverso una certosina suddivisione di



Festeggiato Paolo Moretti, il coach reggino tra i più acclamati alla cena di Natale

ruoli. È presente sul territorio, nella vita sociale della città (partnership con AVIS, Basket in Carrozzina, "Teddy Bear Toss" e altri eventi benefici) e in tutte quelle manifestazioni di "regginità" positiva.

Il presidente del comitato per il bergamotto di Reggio Calabria, il professor Pasquale Amato, e il presidente della pallacanestro Viola Carmelo Laganà, proprio in questa settimana, hanno firmato una convenzione per la collaborazione e il sostegno reciproco tra

due eccellenze identitarie della Città Metropolitana.

Due eccellenze reggine come il bergamotto di Reggio Calabria e la squadra neroarancio si legano e guardano insieme verso il futuro, verso iniziative congiunte e un percorso che porti sempre dentro l'amore per questa terra. E non finisce qui perché prima di Natale ci sarebbe un altro marchio reggino di grande prestigio pronto ad affiancarsi al Trust e alla Pallacanestro Viola per rendere il 2020 ancor più interessante.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

