

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO  
“STRAPP...A E VINCI Con Avis Calabria”**

***“solo lo strappo fa male”... “vieni a donare con AVIS”***

L'Associazione AVIS - Associazione Volontari Italiani del Sangue – AVIS Regionale Calabria, di seguito denominata “soggetto promotore”, con sede legale in Località Profeta s.n.c. – 88050 Caraffa di Catanzaro (CZ) Italia, C.F. 98030990786, indice il concorso a premi denominato: “STRAPP...A E VINCI con Avis Calabria”

**Art. 1) SOGGETTO PROMOTORE**

AVIS REGIONALE CALABRIA

**Art. 2) AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale

**Art. 3) DURATA**

Dal 15 giugno 2023 al 15 Agosto 2023

**Art. 4) MONTEPREMI**

Premi del valore di € 2000,00

**Art. 5) DESTINATARI**

Persone fisiche maggiorenni

**Art. 6) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al concorso a premi gli interessati dovranno girare un breve video che riprende il gesto dello strappo di un cerotto che nasconde un cuore (simbolo della donazione), il partecipante potrà rivolgersi alla sede Avis più vicina per ricevere il materiale necessario alla realizzazione del video (cerotto e cuoricino) e dovrà:

- applicare l'adesivo del cuore all'altezza della zona del braccio dove si effettua la venipuntura coperto da un cerotto orizzontale bianco;

- realizzare un breve video (story challenge) con smartphone in verticale che ritragga il soggetto a mezzobusto che toglie il cerotto bianco lasciando visibile sul braccio il cuore con espressione gioiosa/sorridente;
- esclamare, dopo aver tolto il cerotto bianco (e lasciando sotto l'adesivo a forma di cuore), l'espressione "solo lo strappo fa male"..."vieni a donare con AVIS";

Al seguente indirizzo: <https://www.youtube.com/watch?v=nOs1tmmqCSg> è possibile visionare un esempio del video da girare.

Il video dovrà quindi essere inviato attraverso la compilazione di un modulo google al seguente link: <https://forms.gle/XhEzAeyCWtFUuAT8> registrandosi con i propri dati personali ed autorizzando al trattamento ai sensi del GDPR.

Al termine del periodo di validità il video che sui canali Facebook alla pagina [Strappa e vinci con Avis Calabria](#) e Instagram [strappaevinciaviscalabria.2023](#) di AVIS CALABRIA riceverà più "mi piace" e condivisioni vincerà i premi come da regolamento e nello specifico:

**Premio 1 - Monopattino elettrico**

**Premio 2 - Tablet**

**Premio 3 - Altoparlante portatile**

**Premio Speciale - cuffie wireless**

Una giuria, nominata da AVIS REGIONALE CALABRIA si riunirà per valutare il premio speciale.

In caso di parità del numero dei "mi piace" e condivisioni la giuria di AVIS CALABRIA ne decreterà la vittoria a suo insindacabile giudizio. I concorrenti classificati dal 4° posto in poi fungeranno, in ordine di graduatoria, da riserva alla quale sarà assegnato il premio in caso di squalifica o di mancata accettazione del premio da parte dei Vincitori. I video verranno caricati sulle pagine social di Avis Calabria (canali Facebook alla pagina [Strappa e vinci con Avis Calabria](#) e Instagram [strappaevinciaviscalabria.2023](#)). In caso di impossibilità alla reperibilità dei premi pubblicizzati, questi verranno sostituiti con premi di valore uguale o superiore.

**Art. 7) NOTIFICA DELLE VINCITE**

Il vincitore sarà avvisato via e-mail all'indirizzo indicato all'atto della registrazione. Il vincitore dovrà accettare la vincita rispondendo entro 7 giorni dalla data di ricezione dell'avviso di vincita mediante restituzione di un apposito modulo di accettazione compilato in ogni campo unitamente alla copia del documento di identità personale. Nel caso in cui il soggetto promotore non riceva risposta entro il predetto termine, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la prima riserva in

graduatoria, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

#### Art. 8) TERMINI E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

L'assegnazione dei premi sarà effettuata entro il 15 ottobre 2023 e potrà anche avvenire attraverso una cerimonia di premiazione che prevederà la presenza fisica del vincitore in un luogo debitamente comunicato, pena la squalifica e/o mancata accettazione del premio da parte del vincitore.

#### Art. 9) ONLUS BENEFICIARIA

In caso di mancata assegnazione, il premio sarà devoluto all' Università Popolare Mediterranea quale Associazione di Promozione Sociale con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

#### Art. 10) UTILIZZO DEI VIDEO, DELL'IMMAGINE E DIRITTI DI AUTORE

Il Soggetto Promotore (AVIS CALABRIA) si riserva il diritto di pubblicare sui propri canali social e web e di utilizzare pubblicitariamente le immagini inviate dai partecipanti, anche senza preavviso. Tali video e immagini potranno essere pubblicate anche in parte (non nella loro interezza) e/o rilavorate liberamente dal Soggetto Promotore. Con l'invio del video tramite form di partecipazione al presente concorso a premi, i partecipanti e nello specifico gli autori rinunciano ad ogni compenso a titolo di diritti di autore nei confronti del Soggetto Promotore per lo sfruttamento, la divulgazione e l'utilizzo di tali video e immagini, ed acconsentono alla diffusione di tali video e immagini ad insindacabile giudizio ed iniziativa del Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore è manlevato sin d'ora da qualsivoglia pretesa di terzi in merito alle eventuali violazioni di diritti di proprietà intellettuale e di video e immagine inseriti nei video e nelle immagini presentate dai partecipanti.

#### Art. 11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al Concorso comporta il trattamento da parte del Soggetto Promotore dei dati personali dei partecipanti. Per conoscere le modalità e finalità del trattamento dei dati personali effettuato dal Soggetto Promotore, si veda l'Informativa Privacy pubblicata nel form di registrazione sul sito di Avis Regionale Calabria <https://www.aviscalabria.it/> nella sezione dedicata al concorso. Si precisa che ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati.

#### Art. 12) COPYRIGHT E MARCHI

Tutti i marchi riportati appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

#### Art. 13) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso a premi comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente regolamento.